

**APLIKASI MAJALAH VIRTUAL "HOT CHORD"
DENGAN MENGGUNAKAN ADOBE FLASH**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

ELSA RICHE ALFIANI SUSANTO
NPM. 0534010101

Kepada

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2010**

**APLIKASI MAJALAH VIRTUAL "HOT CHORD"
DENGAN MENGGUNAKAN ADOBE FLASH**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Komputer
Jurusan Teknik Informatika**

Disusun Oleh :

**ELSA RICHE ALFIANI SUSANTO
NPM. 0534010101**

Kepada

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2010**

LEMBAR PENGESAHAN

APLIKASI MAJALAH VIRTUAL "HOT CHORD" DENGAN MENGGUNAKAN ADOBE FLASH

Disusun Oleh :

ELSA RICHE ALFIANI SUSANTO
NPM. 0534010101

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Negara Lisan
Gelombang III Tahun Akademik 2010 / 2011

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Nur Cahyo Wibowo, S.Kom, M.Kom
NPT. 379 030 401 97

Mohamad Irwan Afandi, ST, MSc
NPT. 376 070 702 20

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Informatika
Fakultas Teknologi Industri
Universitas Pambangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Basuki Rahmat, S.Si, MT
NPT. 369 070 602 09

SKRIPSI

APLIKASI MAJALAH VIRTUAL "HOT CHORD" DENGAN MENGGUNAKAN ADOBE FLASH

Disusun Oleh :

ELSA RICHE ALFIANI SUSANTO
NPM. 0534010101

Telah Dipertahankan di Hadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Teknik Informatika Fakultas Teknologi Industri
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 17 Desember 2010

Pembimbing,

Tim Penguji,

1.

1.

Nur Cahyo Wibowo, S.Kom, M.Kom
NPT. 379 030 401 97

Prof. Dr. Ir. H. Akhmad Fauzi, MMT
NIP. 19651109 1991031002

2.

2.

Mohamad Irwan Afandi, ST, MSc
NPT. 376 070 702 20

Mohamad Irwan Afandi, ST, MSc
NPT. 376 070 702 20

3.

Fetty Tri Anggraeny, S.Kom
NPT. 382 020 602 08

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknologi Industri
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur

Ir. Sutiyono, MT
NIP. 19600713 198703 1001

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan Petunjuk, Rahmat dan Hidayah-Nya, karena dengan izin dan berkah-Nya lah penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir berjudul **“Aplikasi Majalah Virtual “Hot Chord” Dengan Menggunakan Adobe Flash.**

Selama penulisan laporan Tugas Akhir, penulis menyadari banyak pihak yang telah memberikan waktunya untuk membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, untuk semua itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak, Ibu, Eyang, Adek Dimas dan Santa atas doa, perhatian dan dukungan yang diberikan.
2. Bapak Nur Cahyo Wibowo S.Kom, M.Kom dan Bapak Mohamad Irwan Afandi, ST, MSc selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan saran selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Mu'tasim Billah, MS yang telah memberikan dukungan dan semangat.
4. Seluruh Staf pengajar Teknik Informatika atas ilmu yang diberikan selama proses perkuliahan, semoga menjadi amal sholeh dan bermanfaat.
5. Staf Tata Usaha Jurusan atas segala pelayanan administrasi.
6. Bapak M. Hefni Selaku Direktur Utama Cv. Wujud Utama Mandiri yang merupakan kantor penerbitan Tabloid News ponsel, Majalah Hot Chord dan

Ponsel Training Center (PTC) yang telah memberikan ijin serta waktu yang diberikan untuk menyelesaikan tugas akhir ini serta doa dan dukungannya.

7. Keluarga besar CV.Wujud Utama Mandiri atas doa, dukungan dan kerjasama yang baik.
8. Hendra, Rendra, Nirmala, Ria, Nia, Alvi, Asri dan Mbak Santi serta sahabat-sahabat penulis, terima kasih atas doa, dukungan, semangat, waktu dan pikiran untuk membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Teman-teman seperjuangan Teknik Informatika Angkatan 2005 di Universitas Pembangunan Nasional”Veteran”Jatim.

Serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan di sini. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah dilakukan.

Penulis menyadari masih banyak yang dapat dikembangkan pada tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis menerima setiap saran dan kritik yang menuju perbaikan. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca pada umumnya, serta penulis pribadi khususnya.

Surabaya, 19 Desember 2010

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	4
1.6 Metodologi Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Sejarah Singkat Majalah Musik Hot Chord.....	9
2.1.1 Visi Misi dan Tujuan Majalah Hot chord.....	9
2.1.2 Profil Majalah Hot Chord.....	10
2.2 Dasar Teori Aplikasi	13
2.2.1 World Wide Web.....	13
2.2.2 Adobe Flash CS3.....	15
2.2.3 pengertian Hypertext Processor(PHP) dan kelebihannya	17
2.2.4 Pengertian My SQL.....	20
BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM	23
3.1 Analisa Permasalahan.....	23
3.2 Analisa Kebutuhan.....	23
3.3 Perancangan Data Base dan Permodelan Proses.....	23
3.3.1 Bagan Alir Flow Chart.....	23
3.3.2 Data Flow Diagram (DFD)	34
3.3.3 CDM (Conceptual Data Model)	49
3.3.4 PDM (Physical Data Model)	54
3.4 Struktur Data Base.....	58
3.4.1 Rancangan Desain database	58
3.5 Rancangan Desain.....	73
BAB IV IMPLEMENTASI	76

4.1	Kebutuhan Sistem.....	76
4.1.1	Kebutuhan Perangkat Keras	76
4.1.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	76
4.2	Halaman Aplikasi	77
4.2.1	Tampilan Halaman Home (awal)	77
4.2.2	Tampilan Halaman E-paper	78
4.2.3	Tampilan Halaman Rubrik	79
BAB V	UJI COBA DAN EVALUASI	81
5.1	Uji coba Aplikasi.....	81
5.1.1	Uji Coba E-paper.....	81
5.1.2	Uji Coba Laporan Administrasi	87
BAB VI	PENUTUP.....	90
6.1	Kesimpulan.....	90
6.2	Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Wilayah Distribusi Majalah Hot Chord Tahun 2009-2010	11
Tabel 3.1 Tabel Agen	58
Tabel 3.2 Tabel Bank	58
Tabel 3.3 Tabel Bb_forum	59
Tabel 3.4 Tabel Bb_bans	59
Tabel 3.5 Tabel Bb_posts	60
Tabel 3.6 Tabel Bb_search	60
Tabel 3.7 Tabel Bb_topic	61
Tabel 3.8 Tabel Bb_user	62
Tabel 3.9 Tabel Carm	63
Tabel 3.10 Tabel Carts	63
Tabel 3.11 Tabel Detail Rubrik	64
Tabel 3.12 Tabel Event	64
Tabel 3.13 Tabel Rubrik	64
Tabel 3.14 Tabel Email	65
Tabel 3.15 Tabel Iklan	65
Tabel 3.16 Tabel Kuis	66
Tabel 3.17 Tabel Logistik	66
Tabel 3.18 Tabel Mag_numbers	67
Tabel 3.19 Tabel Mag_name	67
Tabel 3.20 Tabel Mag_pages	68
Tabel 3.21 Tabel Mag_mania	68
Tabel 3.22 Tabel Member_hc	69
Tabel 3.23 Tabel Menu	69
Tabel 3.24 Tabel Musik	70
Tabel 3.25 Tabel Statistik	70
Tabel 3.26 Tabel Musik_Album	71
Tabel 3.27 Tabel Promo	71
Tabel 3.28 Tabel Pembelian	72
Tabel 3.29 Tabel Pemenang Kuis	72

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Majalah Hot Chord	12
Gambar 2.2 Proses Kerja Flash CS3 Profesional	15
Gambar 3.1 Flow Chart menu Program	24
Gambar 3.2 Flow Chart Member	25
Gambar 3.3 Flow Chart E-Paper	26
Gambar 3.4 Flow Chart Detail Pemesanan	27
Gambar 3.5 Flow Chart Transaksi Pembayaran Pemesanan	28
Gambar 3.6 Flow Chart Indie Zone	29
Gambar 3.7 Flow Chart Pembelian Lagu Indie	30
Gambar 3.8 Flow Chart Pembayaran lagu Indie	31
Gambar 3.9 Flow Chart Rubrik	32
Gambar 3.10 Flow Chart Forum	33
Gambar 3.11 Konteksa Diagram	34
Gambar 3.12 DFD Level 0 Proses Login	36
Gambar 3.13 DFD Level 0 E-paper	37
Gambar 3.14 DFD Level 0 Pengelolaan Data Menu	38
Gambar 3.15 DFD Level 0 Transaksi Pembelian Majalah dan Lagu Indie	39
Gambar 3.16 DFD Level 0 Upload Lagu Indie	40
Gambar 3.17 DFD Level 1 E-Paper	41
Gambar 3.18 DFD Level 1 Transaksi Pemesanan Hot Chord dan Lagu	42
Gambar 3.19 DFD Level 1 Lagu Indie	43
Gambar 3.20 DFD Level 1 login	44
Gambar 3.21 DFD Level 1 Promo	45
Gambar 3.22 DFD Level 1 Musik dan Musik Album	46
Gambar 3.23 DFD Level 1 Bank	46
Gambar 3.24 DFD Level 1 HC Mania	47
Gambar 3.25 DFD Level 1 Iklan	47
Gambar 3.26 DFD Level 1 Agen	48
Gambar 3.27 DFD Level 1 Kuis	48
Gambar 3.28 DFD Level 1 Event	49
Gambar 3.29 Conceptual Data Model (CDM) 1	50
Gambar 3.30 Conceptual Data Model (CDM) 2	51
Gambar 3.31 Conceptual Data Model (CDM) 3	52
Gambar 3.32 Conceptual Data Model (CDM) 4	53
Gambar 3.33 Physical Data Model (PDM) 1	54
Gambar 3.34 Physical Data Model (PDM) 2	55
Gambar 3.35 Physical Data Model (PDM) 3	56
Gambar 3.36 Physical Data Model (PDM) 4	57
Gambar 3.37 Home dan Login	73
Gambar 3.38 Tampilan E-Paper	74
Gambar 3.39 Tampilan Rubriks	75

Gambar 4.1 Halaman Home (Awal)	77
Gambar 4.2 Tampilan E-paper	78
Gambar 4.3 Digital E-paper Hot Chord	79
Gambar 4.4 Tampilan Rubrikasi Hot Chord	79
Gambar 4.5 Tampilan Rubric News	80
Gambar 5.1 Menu E-paper	81
Gambar 5.2 Tampilan Edisi HC	82
Gambar 5.3 Pesan Penambahan Keranjang	82
Gambar 5.4 Penambah Keranjang (Hot Commerce)	83
Gambar 5.5 Keranjang Belanja	83
Gambar 5.6 Pesan Checkout (belum login)	84
Gambar 5.7 Forum Pendaftaran Member	84
Gambar 5.8 Hot Member	85
Gambar 5.9 Pesan Login Berhasil	85
Gambar 5.10 Form Member	85
Gambar 5.11 Checkout Hot Chord	86
Gambar 5.12 Pesan Berhasil	86
Gambar 5.13 Menu Admin “Transaksi”	87
Gambar 5.14 Tampilan Menu Print Laporan penjualan	88
Gambar 5.15 Tampilan Laporan Penjualan	88
Gambar 5.16 Tampilan Laporan Penjualan (Siap Cetak/Print)	89

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Majalah Hot Chord merupakan media yang menawarkan berbagai alternatif dalam seni bermusik. Berdiri di bawah naungan CV. Wujud Utama Mandiri yang merupakan penerbitan media teknologi Tabloid News Ponsel. Sebagai distribusi Majalah Hot Chord telah beredar secara nasional bahkan bekerjasama dengan Indomart, Alfamart dan Circle K di seluruh Indonesia, tak heran jika pelanggan majalah Hot Chord berasal dari berbagai daerah di penjuru tanah air. Bahkan para pelanggan setia Hot Chord pun membentuk sebuah group yang bernama “HotChrod Mania” atau ”HC Mania”. Dari data email, sms maupun mms yang masuk ke redaksi telah mencapai 13.700 lebih (data bulan November 2010), belum termasuk surat pembaca. Tentu saja jumlah pelanggan setia majalah musik yang tidak sedikit jumlahnya selama kurang lebih 2,5 tahun berdiri.

Dari hal tersebut diatas dan survei yang telah dilakukan, sejalan dengan berkembangnya teknologi informasi khususnya internet, Majalah HotChord perlu mengembangkan ke sebuah majalah virtual sebagai langkah untuk promosi produk dan peningkatan jumlah pelanggan, bahkan untuk peningkatan jumlah iklan yang masuk. Pimpinan redaksipun menambahkan “Banyaknya persaingan di dalam media cetak khususnya majalah musik seperti Hai, Cort Bolong, Music Live, AudioPro dan majalah-majalah lainnya, maka Majalah Hot Chord harus memiliki sesuatu yang berbeda salah satunya adalah Majalah On-line yang dapat

maintenance HC Mania dan memanjakan pembaca, karena HC Mania merupakan database yang mahal bagi perusahaan”.

Sehingga dari permasalahan di atas pembangunan aplikasi Virtual Majalah Hot Chord perlu untuk dibangun, agar informasi mengenai Majalah Hot Chord dapat dengan cepat di terima masyarakat secara online. Selain itu, untuk memberikan penampilan yang menarik dan berbeda dengan virtual majalah lainnya maka khusus untuk tampilan ”E-Paper” majalah Hot Chord menggunakan Adobe Flash. Di dalam aplikasi inipun ada 2 (dua) transaksi mengenai pembelian majalah baik soft copy maupun hard copy dan pembelian lagu-lagu band indie . dari Aplikasi yang dibangun ini diharapkan selain informasi yang cepat diterima juga sebagai promosi produk Majalah Hot Chord sendiri, membantu band-band indie di indonesia untuk promosi dan peningkatan oplah majalah.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dilakukan penelitian yang permasalahannya adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana membangun aplikasi virtual majalah yang dapat menyampaikan informasi mengenai apa saja yang ada di dalam majalah Hot Chord.
- b. Bagaimana membangun aplikasi yang memberikan kemudahan untuk pembelian majalah dan pembelian lagu-lagu band indie.
- c. Bagaimana membangun aplikasi yang dapat membantu promosi band-band indie.
- d. Bagaimana membangun aplikasi yang ada interaksi pengunjung.
- e. Bagaimana membangun aplikasi yang menarik pengunjung.

1.3 Batasan Masalah

Batasan-batasan atau ruang lingkup permasalahan yang terkait dalam pembuatan Aplikasi Majalah Virtual Hot Chord ini adalah sebagai berikut :

- a. Informasi yang disampaikan berkaitan dengan produk dari Majalah Hot Chord itu sendiri seperti rubrikasi, HC Mania, informasi seputar musik dan event yang diselenggarakan.
- b. Fasilitas untuk pembelian Majalah Hot Chord berupa soft copy maupun hard copy.
- c. Fasilitas untuk publikasi profil band indie yang disertai pembelian lagu-lagu band indie.
- d. Forum musik yang dapat dimanfaatkan untuk berbagi informasi mengenai musik.
- e. Pengiriman Majalah Hot Chord (pembelian hard copy) melibatkan pihak ketiga (Hot Chord bekerjasama dengan Pengiriman Indologistic).
- f. Penggunaan adobe flash CS3 terbatas pada e-paper dan header.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan tugas akhir ini adalah :

- a. Membuat Aplikasi Majalah Virtual Hot Chord dimana informasi yang ada di dalam Majalah Hot Chord dapat tersampaikan semua, begitu juga dengan kegiatan Hot Chord.
- b. Membuat Aplikasi yang mudah digunakan oleh user dan memberikan penampilan Website yang indah dengan Adobe Flash.

- c. Aplikasi Majalah Virtual Hot Chord yang memberikan fasilitas untuk memanjakan pembaca dan pecinta musik, seperti pembelian majalah berupa soft coy maupun hard copy, forum musik dan publikasi band indie.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat dari pembuatan Majalah Virtual Hot Chord bagi user, pelanggan Majalah Hot Chord atau HC mania (pembaca setia Majalah Hot Chord) adalah:

- a. Memudahkan user untuk mendapatkan informasi musik khususnya berita yang ada di dalam majalah Hot Chord secara online.
- b. Membantu pelanggan Majalah Hot Chord untuk melengkapi koleksi Majalahnya melalui fasilitas pembelian majalah yang disediakan secara online.
- c. Informasi even Majalah Hot Chord dengan cepat diterima, misalnya : kompetisi band, parade band, penampilan artis, Road Show Education Music ke sekolah-sekolah serta berbagai even HotChord lainnya

Manfaat dari Majalah Virtual Hot Chord juga diberikan kepada band-band Indie di Indonesia yaitu :

- a. Band-band indie di Indonesia tidak hanya mempromosikan bandnya di Majalah Hot Chord tetapi mereka juga dapat mempromosikan bandnya di Website Majalah Hot Chord (Majalah Virtual Hot Chord).
- b. Fasilitas promosi band indie tidak terbatas profil band saja yang ditampilkan tetapi juga lagu-lagu band indie dapat dijual secara online.

- c. Memberikan pemasukan tambahan untuk band-band indie dari penjualan lagu-lagunya.

Majalah Virtual Hot Chord tentunya memberikan manfaat yang besar juga untuk perusahaan yaitu :

- a. Majalah virtual Hot Chord merupakan media promosi perusahaan secara online yang sangat efektif, sehingga masyarakat lebih mengenal Majalah Hot Chord itu sendiri dan kegiatan apa saja yang dilakukan.
- b. Pembelian majalah secara online berupa soft copy maupun hard copy dapat menambah pemasukan lain-lain ke perusahaan, dari oplah Majalahpun diharapkan naik.
- c. Dari penjualan lagu-lagu band indie dapat memberikan pendapatan lain-lain juga ke perusahaan.
- d. Memudahkan seorang marketing dan pemasaran (sirkulasi) untuk menawarkan produk karena banyaknya masyarakat yang sudah mengenal Majalah Hot Chord melalui online.
- e. Memberikan kemudahan marketing iklan untuk mengenalkan produk dan diharapkan dapat menambah iklan yang masuk baik iklan display maupun dan iklan profil band.

1.6 Metodologi Penelitian

Langkah-langkah pengumpulan data sebagai dasar penyusunan tugas akhir :

- a. Metode Analisa

Menganalisa masalah-masalah yang akan disajikan dan mengumpulkan data atau informasi.

b. Metode Literatur

Merupakan usaha untuk lebih memudahkan dalam melengkapi data dan memecahkan masalah yang merupakan sumber referensi bagi penulis dalam mengambil langkah pengamatan dan melengkapi data.

c. Metode Observasi

Observasi merupakan aktivitas melakukan pengamatan dan analisa terhadap kondisi sebenarnya di lapangan kemudian akan diberikan solusinya.

d. Hasil dan Pembahasan

Langkah-langkah yang dilakukan dalam tahap ini adalah:

- Akuisisi pengetahuan, yaitu proses untuk memperoleh, mengorganisasikan, dan mempelajari pengetahuan yang terkait Majalah Hot Chord.
- Desain, yaitu proses secara menyeluruh untuk membangun struktur dan mengorganisasikan sistem sekaligus mendefinisikan metode yang digunakan untuk mempresentasikan sistem.
- Pengembangan aplikasi, yaitu tahap implementasi sistem yang telah dibangun dalam bentuk program yang siap digunakan.

e. Penulisan Laporan

Pada tahap ini dilakukan penulisan naskah atau dokumentasi pelaksanaan tugas akhir, diantaranya menjelaskan dasar teori, teknik penulisan yang digunakan dan implementasi aplikasi.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam laporan tugas akhir ini, pembahasan disajikan dalam 6 (enam) bab dengan sistematika pembahasan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, dan sistematika penulisan pembuatan tugas akhir ini.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan tentang teori-teori pemecahan masalah yang berhubungan dan digunakan untuk mendukung dalam pembuatan tugas akhir ini.

BAB III : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini dijelaskan tentang tata cara metode perancangan sistem yang digunakan untuk mengolah sumber data yang dibutuhkan sistem antara lain: *Flowchart*, *Data Flow Diagram (DFD)*, dan *Entity Relational Diagram (ERD)*.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan implementasi dari program yang telah dibuat meliputi lingkungan implementasi, implementasi proses dan implementasi antarmuka.

BAB V : UJI COBA DAN EVALUASI

Pada bab ini menjelaskan tentang pelaksanaan uji coba dan evaluasi dari pelaksanaan uji coba dari program yang dibuat.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penulis untuk pengembangan sistem.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bagian ini akan dipaparkan tentang sumber-sumber literatur yang digunakan dalam pembuatan laporan tugas akhir ini.

LAMPIRAN

Pada bagian ini berisi tentang keseluruhan konfigurasi pada pembuatan website.

Nama : Elsa Riche Alfiani Susanto
NPM : 0534010101
**Judul Tugas Akhir : Aplikasi Majalah Virtual “Hot Chord” dengan
Menggunakan Adobe Flash**
Dosen Pembimbing 1 : Nur Cahyo Wibowo, S.Kom, M.Kom
Dosen Pembimbing 2 : Mohamad Irwan Afandi, ST, MSc

ABSTRAK

Majalah Hot Chord merupakan media yang menawarkan berbagai alternatif dalam seni bermusik dan terdistribusi secara Nasional di Indonesia. Berbagai rubrikasi musik tersaji di dalam isi majalah Hot Chord. Sehingga Majalah Hot Chord tidak hanya sebagai majalah musik yang memberikan hiburan tetapi juga education music. Sebagai peningkatan penjualan dan pengenalan produk, Hot Chord pun melakukan promosi-promosi baik berupa event-event musik, klinik musik ke sekolah-sekolah dan sebagai interaksi pembaca Hot chord memanfaatkan internet baik berupa email, wordpress dan facebook.

Sehingga dari apa yang sekarang sudah ada di Hot Chord, untuk lebih meningkatkan promosi, iklan dan oplah, Aplikasi Majalah Virtual ”Hot Chord” merupakan salah satu pemanfaatan teknologi internet yang sangat efektif. Di dalam aplikasi ini semua informasi mengenai Majalah Hot Chord bisa kita dapatkan seperti rubrikasi musik, informasi edisi majalah yang sudah terbit, informasi mengenai band-band indie di indoesia dan event apa saja yang diselenggarakan oleh Hot Chord. Bahkan aplikasi ini juga dilengkapi pemesanan dan pembelian majalah Hot Chord baik berupa soft copy maupun hard copy serta pembelian lagu-lagu band indie.

Aplikasi majalah virtual ”Hot cord” ini memanfaatkan adobe flash untuk e-papernya. E-paper merupakan majalah Hot Chord yang tampil secara online dalam aplikasi ini. Dengan memanfaatkan Adobe flash diharapkan memberikan penampilan yang menarik dan berbeda dengan virtual majalah lainnya. Sehingga dengan e-paper Hot Chord ini pembaca seperti membaca majalah di komputernya.

***Kata Kunci : Majalah Hot Chord, Aplikasi Majalah Virtual ”Hot Chord”,
E-paper***